

Poggenpohl je výjimečný

Ing. Miloslav Sedlák po revoluci s úspěchem prodával české kuchyně a do mailu dostával pravidelné nabídky ke spolupráci od německé firmy Poggenpohl, které házel do koše do té doby, než kuchyně Poggenpohl viděl na veletrhu v Kolíně nad Rýnem. Byl ohromen kvalitou provedení, silou značky i vysokou úrovní prezentace.

O FIRMĚ:

Společnost **POGGENPOHL CZECH** je výhradním zástupcem německého výrobce kuchyní Poggenpohl pro Českou a Slovenskou republiku. V Poggenpohl studiu na Vinohradské třídě si mohou zákazníci vyzkoušet precizní zpracování, promyšlenou kompozici, funkčnost, nezaměnitelný design a vysokou kvalitu kuchyní. Poradit se s proškolenými a zkušenými architekty, nebo si nechat odborně navrhnout a zrealizovat nejen kuchyň, ale i celý interiér. Firma Poggenpohl Czech se za dobu svého působení stala i úspěšným dodavatelem kuchyní v řadě developerských projektů. Aktuálně byla firma Poggenpohl vybrána jako dodavatel kuchyní pro majitele bytů v jedinečném domě s úchvatným výhledem V TOWER, Prague.

POGGENPOHL CZECH s.r.o.,
Vinohradská 3, Praha 2,
tel.: 222 210 78, e-mail:
studiopraha@poggenpohl.cz,
www.poggenpohl.cz

Když se pan Sedlák pro něco rozhodne, ví, proč to dělá a jde si za svým cílem. V roce 2001 už tedy otevřel Poggenpohl studio v Praze. Začátek byl těžký, protože český zákazník nebyl tehdy zvyklý na to, že by se cena kuchyně mohla rovnat ceně luxusního vozu. Showroom byl otevřen v červnu a po 3 měsících prodali první Poggenpohl kuchyni +ALU 2000. Původní studio bylo v dolní části Vinohradské třídy na místě dnešní VZP. Rekonstrukce byla náročná a poměrně nákladná, protože celosvětově koncept showroomů firmy Poggenpohl má svůj styl a charakteristické stavební prvky. „Musím říct, že jsme byli rádi, když jsme se nakonec nedohodli s vlastníkem nemovitosti na znění nájemní smlouvy a museli jsme prostor opustit,“ říká pan Sedlák.

V té době se zrovna našťástí uvolnil showroom, kde se dříve prodávaly kuchyně Scavolini a studio Poggenpohl se přestěhovalo do krásného, vzdušného a světlého prostoru na rohu Vinohradské třídy a ulice Anny Letenské. Sem teď chodí nároční zákazníci vybírat nejen kuchyně té nejvyšší kvality za odborné pomoci proškoleného a příjemného personálu. Miloslavu Sedlákovi se podařilo založit další fungující firmu, která má za sebou stovky spokojených zákazníků.

Co vás přivedlo k tomu založit vlastní podnik a co to pro vás znamenalo?

Podnikat jsem začal v roce 1992, to mi bylo 28 let. Ta doba byla pro podnikání nesmírně příznivá. Nechtěl jsem celý život sedět v kanceláři a poslouchat nadřizené. Jsem zkrátka podnikavý typ člověka, který potřebuje neustále něco smysluplného

dělat. První prodejnu s nábytkem jsem otevřel před dvaceti lety v Italské ulici na Vinohradech. Deset let jsem opravdu tvrdě pracoval podle hesla Tomáše Bati „pochtivě pracuj a penězům se neubráníš“.

Jaký jste tehdy byl? Měl jste výrazné zkušenosti, nebo spíš velké nadšení?

Zkušeností jsem měl velice málo, nadšení pro věc však bylo obrovské. Nedělal jsem z podnikání žádnou vědu. Věděl jsem přesně, co chci, a šel jsem za svým cílem. Mým snem bylo navrhovat a dělat kuchyně v nejvyšší kvalitě pro nejnáročnější zákazníky. Intuitivně jsem si vybíral své spolupracovníky, protože jsem věděl, že úspěšná firma stojí hlavně na spolehlivých a schopných lidech. Většina z nich pracuje v mých firmách dodnes.

Zažil jste období, kdy jste takového rozhodnutí litoval a měl pocit, že chcete skončit? Pokud ano, jak jste se s takovým pocitem vypořádával?

Ani jednou jsem nepochyboval a nelitoval toho, že jsem začal podnikat. Spíše jsem litoval toho, že jsem nezačal dříve. Mám pevnou vůli a věděl jsem, že vytrvám, dokud neuspěji.

Co považujete za největší výhodu vlastní firmy a co je naopak za stinnou stránku?

Podle mě je zásadní výhoda podnikání v tom, že člověk dělá to, co ho baví. Dělá to, jak chce a hlavně kdy chce, a když nechce, tak nemusí. Mám samozřejmě obrovskou odpovědnost za vše, ale zároveň mám svobodu ve svém konání a rozhodování. Dnes po dvaceti letech podnikání už se nesnažím rozšiřovat a zvětšovat

O MAJITELI:

Ing. Miloslav Sedlák vystudoval ekonomickou fakultu VŠZ, podnikat začal v roce 1992 a dnes je majitelem firem **SEDLÁK INTERIER**, **POGGENPOHL CZECH** a **GUTMANN** kuchyňské spotřebiče, které zastupují světoznámé značky a nabízí kuchyně, designový nábytek, domácí spotřebiče a bytové doplňky. Je ženatý a má tři děti: syna(30) a dvě dcery (23 a 17), má rád francouzské a italské víno, dobrou kuchyni, doutníky, cestování a motocykly Harley-Davidson



1992

Miloslav Sedlák začal samostatně podnikat, nejprve obchodoval s kancelářským nábytkem

1995

Byla založena firma **SEDLÁK INTERIER s. r. o.**, která se již specializovala na kuchyně a interiéry. První značkou byly kuchyně české výroby **Rojana Rýmařov**. Otevřeno první kuchyňské studio v Italské ulici

1999



Otevřen nový showroom Sedlák Interier ve Vinohradské ulici č. 10 v Praze, s plochou 300 m²

2000

Firma Sedlák Interier dostala výhradní zastoupení německého výrobce kuchyní Poggenpohl, firmy, která byla založena v roce 1892 a která je v současné době nejstarší a nejznámější značkou kuchyní na světě

2001

Otevření Poggenpohl studia ve Vinohradské ulici č. 8, vedle studia Sedlák Interier





Kuchyňský koncept The Fourth Wall, vyjádření absolutního luxusu bez hranic ve spojení se špičkovými technologiemi, vyrábí Poggenpohl, cena podle vybrané sestavy



Kuchyň Porsche Design Kitchen P'7350, design Porsche Design Studio, vyrábí Poggenpohl, cena podle vybrané sestavy

Kuchyň +MODO, design Jorge Pensi, vyrábí Poggenpohl, cena podle vybrané sestavy



svoje firmy. Jde mi hlavně o to, abych uchránil vybudované hodnoty a užíval si života.

Proč jste se rozhodl pro značky, které zastupujete?

Moje firmy zastupují převážně tradiční německé značky. Výběr je poměrně složitý proces. Než je zařadíme do nabídky, musí splnit několik náročných kritérií. Nejdůležitějším je shoda s mými kolegy, ti musí také být přesvědčeni, že se jedná o kvalitní nábytek, který budou rádi doporučovat svým zákazníkům. Spolupráce s firmou Poggenpohl paradoxně začala obráceně. Když hledali v devadesátých letech zástupce pro Českou republiku, vybrali si nás. Později jsme získali výhradní zastoupení i pro Slovensko. Jsme samozřejmě nadšeni z toho, že jsme součástí tak významné a úspěšné mezinárodní značky. Poggenpohl je nejstarší kuchyňská firma na světě, která vyrábí nábytek od roku 1892.

Jak se zbavujete pracovního stresu?

Moje práce mě už naštěstí nijak zvlášť nestresuje. Každopádně relaxovat je potřeba. Já rád odjíždím z Prahy na chalupu do Krkonoš. Fyzická práce je pro mě ten nejlepší způsob, jak si vyčistit hlavu. Často také jezdíme s kamarádem na výlety na motorce a objevujeme krásy naší země. S manželkou rádi cestujeme. Je ještě mnoho zemí, které bychom chtěli poznat a tak doufáme, že ještě nějaký čas bude doba na cestování příznivá.

Co považujete za nejdůležitější pro dosažení úspěchu?

Dosažení úspěchu je podmíněno způsobem myšlení. Člověk musí mít jasný cíl, kterému věří a po kterém touží. Musí být rozhodný, vytrvalý, sebevědomý, slušný a pracovitý. Musí mít pevnou vůli a případné neúspěchy ho nesmí odradit. Nejdůležitější je se chránit před negativními vlivy okolí a být zdravý.

2003

Zahájena spolupráce s dalším německým výrobcem kuchyní firmou Eggersmann. Získání výhradního zastoupení pro ČR a SR



2005



Nabídka byla rozšířena o německé kuchyně Beeck. Kuchyně s výhradním zastoupením pro ČR a SR

2009

Otevřeno nové Poggenpohl studio Praha na Vinohradské ulici číslo 35

2012

Založení firmy GUTMANN kuchyňské spotřebiče s. r. o., která má svůj showroom a školicí středisko v Praze 5, v ulici Na Popelce 14a

2014



Rozšíření nabídky o exkluzivní značky sedacího nábytku KFF, Leolux a Polaris.

2015

Rekonstrukce a modernizace expozic v showroomech Sedlák Interier a Poggenpohl Czech